

TG Münden • Handball

Sponsoringinformationen



Sportsponsoring Warum ?

- Marken- / Firmenpositionierung
- Imagegewinn
- Soziales Engagement



Sponsoring im Handball

Warum ?



- große Zielgruppe
- gutes Preis-Leistungsverhältnis
- positives Image
- Mehrwert für die Region



Image

- Teamsport
- Sauber und Ehrlich
- Schnell
- Harte Arbeit
- Land des Handballs



Zahlen, Daten, Fakten



- 23,7 Mio. Handballinteressierte in Deutschland (statista.com)
- Besseres Preis-Leistungsverhältnis als Fußball („Sponsors“)
- DHB: 833.000 Mitglieder
- HVN: 100.000 Mitglieder
- TG Münden: bis 4.500 Zuschauer / Saison



Handballregion Südniedersachsen



Insgesamt 8 Teams im
Bereich 3. Liga bis
Verbandsliga

Mindestens 3 Derbys für
die TG Münden



Unser Verbandsligateam



- Realistisches Budget ohne Profis
- Förderung Mündener Spieler
- Langfristige Zusammenarbeit & Integration auswärtiger Spieler
- Berufliche Perspektiven in Hann. Münden
- 14-16 Mann Kader

Ziele

Kurzfristig:

Klassenerhalt in der Verbandsliga Kontinuität
in der Kaderplanung

Langfristig:

Etablierung in der Verbandsliga und Aufstieg
in die Oberliga Durchgängiges
Gesamtkonzept



Jugendförderung



- Stärkung der Zusammenarbeit mit der JSG Münden/Volkmarshausen
- Einheitliches Konzept von der Jugend bis zum Leistungshandball
- Herrenspieler als Jugendtrainer einsetzen
- Talentsichtung und -förderung
- vereinzelt: „Patenschaften“ für Jugendspieler

Gymnasiumhalle Unsere Spielstätte



Vielfältige Werbemöglichkeiten

Fassungsvermögen ca. 400 Zuschauer

Zahlreiche Views: Heimspiele TG 1-3 / Heimspiele JSG /
Veranstaltungen



Die TG in der Öffentlichkeit



Ca. 250 bis 300 Zuschauer pro Heimspiel

Höchste Spielklasse im Altkreis Münden

==> Aushängeschild für Münden Niedersachsenweite Präsenz



Die TG in der Öffentlichkeit



- Internet: Vereinsseiten / Zeitungsseiten / Handball-Portale / Facebook
- Zeitung: HNA / Mündener Rundschau / Extra Tipp / „Gegner“
- Werbung: Imagefilm Sparkasse und Stadt Münden / Plakate / Flyer / lebensgroße Aufsteller

Werbeerfolg Social Media



Internetseite: www.tgmuenden.de

über 350.000 Klicks der Internetseite im Jahr 2017
Auftritt auf Webseiten der Verbände und Ligaservices

Facebook-Seite der TG Münden

Anstieg um ca. 150 auf 1.051 Likes innerhalb der letzten 12 Monate, ca. 1.100 Besucher monatlich;
Bis zu 8.000 Views pro Beitrag in der Spitze;
Die immer weiter wachsende Community in den sozialen Medien trägt zu Ihrem Werbeerfolg bei



Sponsoringkonzept

- Klar definierte Sponsoringebenen
- Reizvolle Angebote für alle Sponsoren
- Jugendförderung ist Teil des Gesamtkonzepts



Top-Partner
Premium-Partner
Basis-Partner
Förderer

Jugendförderung

Werbemöglichkeiten



- Trikotwerbung
- Hallenheft (z.B Titelseite)
- Banner- / Bandenwerbung
- Lautsprecherdurchsagen (Team-Timeout, 7m, Zuschauerzahlen in Halbzeitpause)
- Spielankündigungsplakate
- Eintrittskarten
- Facebook (Events, News)
- Spieltagsponsoring
- Spielerpatenschaften



Werbemöglichkeiten

(Bsp. Spielerpatenschaft)

- Werden Sie Spielerpate und verleihen Sie einem unserer Spieler Ihre ganz persönliche Note
- Sein Sie präsent auf dem Heim- und Auswärtstrikot „Ihres“ Spielers
- Auch bei der Vorstellung des Spielers auf unserer Webseite werden Sie mit von der Partie sein



Unsere Partner (Auszug)



Ihr Kontakt zu uns



Ihre Ansprechpartner:

Geschäftsführer:

Jannik Kratzenberg

✉ j.kratzenberg@tgmunden.de

☎ 0176 62 71 73 72

Spartenleiter Handball:

Arne Endig

✉ a.endig@tgmunden.de

☎ 0160 25 23 072



H.C. Münden UG

(haftungsbeschränkt)

Wilhelmstraße 3a

34346 Hann. Münden

Wir freuen uns auf Sie!